

广东省农业农村厅

关于组织参加农产品区域公用品牌热销暨中国品牌农产品展销庆丰收活动的通知

各有关地级以上市农业农村局，各有关企业：

根据《关于农产品区域公用品牌热销暨中国品牌农产品展销庆丰收活动的通知》，由农业农村部市场与信息化司指导，中国农村杂志社、中国农产品市场协会、山东省农业农村厅共同主办的农产品区域公用品牌热销暨中国品牌农产品展销庆丰收活动，定于2020年9月17日-19日在山东省青岛市举办。为加强我省农产品“12221”市场体系建设，深入推进“粤字号”区域公用品牌农产品宣传推介，我厅拟组团参加本次活动，请你们协助做好相关组展、参会工作。相关事项通知如下：

一、参展品牌

为持续做好“粤字号”农业知名品牌创建行动，本次组团参展将聚焦入围中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌以及秋冬季优势特色农产品区域公用品牌（详见附件2）。

二、参展方式

由于组展时间紧，请各有关地级以上市农业农村局及相关企

业创新组展方式，主动配合落实品牌宣传推介、布展产品提供等工作，每个区域公用品牌要组织不少于一个核心企业参展，积极参与产销对接活动。各地统筹相关参展团人员，于9月10日前上报我厅市场与信息化处（详见附件3）。

三、参展费用及相关要求

本次布展搭建费用由我厅统筹安排，参会人员交通、食宿、展品费用由各单位自行负责。请各有关单位结合决战决胜脱贫攻坚和消费扶贫月等活动，优先发动支持符合本次区域公用品牌推介范围的扶贫农产品企业及其产品参会。

- 附件：1. 关于农产品区域公用品牌热销暨中国品牌农产品展销庆丰收活动的通知
2. 参展区域公用品牌
3. 参会人员回执表



（联系人：黄瑞莹、王晓帆，电话：37288229、18702034717，
邮箱：2537058079@qq.com）

附件1:

中国农村杂志社 中国农产品市场协会

关于举办农产品区域公用品牌热销暨中国品牌 农产品展销庆丰收活动的通知

各农业品牌建设相关单位:

“农产品区域公用品牌热销暨中国品牌农产品展销庆丰收活动”将于9月17—19号在山东省青岛市举办。本次活动由农业农村部市场与信息化司指导,共有两项内容:一是由中国农村杂志社、中国农产品市场协会、山东省农业农村厅共同主办,北京世博威国际展览公司承办的农产品区域公用品牌热销活动;二是由中国农产品市场协会、中国农村杂志社、山东省农业农村厅共同主办的中国品牌农产品展销庆丰收活动。

现将有关事项通知如下:

一、时间地点

农产品区域公用品牌热销暨中国品牌农产品展销庆丰收活动定于2020年9月17—19日在山东省青岛市青岛世界

博览城国际展览中心（山东省青岛市西海岸新区三沙路 3399 号）举办。

二、活动主题

“产品热销 品牌强农 喜迎丰收 助力小康”

三、现场布局

农产品区域公用品牌热销活动将设立农产品区域公用品牌热销区、特色农产品优势区品牌产品热销区及直播带货区；中国品牌农产品展销庆丰收活动将设立黄河流域特色农产品和贫困地区品牌农产品热销区。

四、重点活动

本次活动将同期组织农业品牌营销创新与智慧农批发展论坛、现场明星直播带货、贫困地区农产品产销对接等，同时组织农业品牌专场推介活动。

五、活动热点

（一）热宣。主流媒体提前预热，全网宣传品牌农产品区域公用品牌；

（二）热播。邀请一线明星现场网络直播带货，通过抖音等平台引流和明星流量效应带动优质农产品顺畅销售；

（三）热展。农产品区域公用品牌和特优区名牌产品等优质品牌集中展示品鉴；

（四）热议。农产品区域公用品牌建设与市场对接经验交流与探讨；

(五) 热销。农批市场、超市、电商组团采购。

六、有关要求

(一) 积极报名参展。本次活动在农民丰收节期间举办，旨在加快疫情下的农业生产复产复工力度，确保农产品稳产保供，同时注重贫困地区农产品产销对接，各农业品牌建设相关单位要积极组织重点主体参加。

(二) 强化品牌推介。本次活动将围绕农业品牌开展系列营销推介活动，设立农产品区域公用品牌公共推介区。鼓励各品牌建设单位创新推介形式、线上线下相结合，推介知名度高、美誉度好的农产品区域公用品牌。

(三) 严格准入标准。各单位要对参加主体、热销产品、展示内容等严格审核把关。参加主体以农业企业、新型经营主体、社会团体、科研机构等为主。热销产品应获得绿色、有机、良好农业规范认证或通过 HACCP、GAP 等国际体系认证，实行质量追溯管理，严禁展示销售假冒伪劣产品及“三无”产品，严禁虚假宣传产品功能功效。

(四) 落实管理责任。各单位要全方位落实安全责任，特别是在疫情防控上要有预案，并对各自区域范围内的消防安全、施工安全、活动秩序、食品安全以及人员安全承担直接责任，确保活动安全有序。

七、联系方式

组委会办公室电话：010-53600455

联系人：乔艳辉 15011178520（同微信）

张蕊 13502108438（同微信）

传 真：010-85841055

邮 箱：nongcunzazhi@163.com

附件：报名回执表



附件：

报名回执表

公司名称	中文：									
	楣板字：									
地 址								电话		
联系人		性别		手机		Email				
参展的主要展品内容：										
期望的目标观众群体是：										
展位预订										
<input type="checkbox"/> 标准展位： 9000 元/9 m ² /个（由组委会统一搭建好的面积为 3m*3m 展位）； 配备：2-3 块楣板字、1 张接待桌、2 把椅子、2 个射灯、5A 插座（限 500W）1 个。										
<input type="checkbox"/> 特装展位： 1000 元/m ² ；36 m ² 起租，需自行设计与搭建。										
农产品品牌推介专场：30000 元/场次										
提供服务： 1. 会前场馆内广播通告；										
2. 提供电源、投影仪、音响、话筒、讲台、椅子、饮水机；										
3. 协助会场布置以及背景板、舞台搭建。										
预订时间： <input type="checkbox"/> 9 月 17 日、 <input type="checkbox"/> 9 月 18 日、 <input type="checkbox"/> 9 月 19 日										
指定收款 账户信息	户名：北京世博威国际展览有限公司									
	帐号：631 972 251									
	银行：中国民生银行北京朝阳北路支行									
郑重提示 上述指定账号不接收个人名义汇款，个人名义汇入上述账号无法提供发票。										
补充约定：1、双方为自愿达成参加参展合同，展商需服从组委会的统一管理及安排，按期支付各项参展费用。因特殊需要组委会有权对部分展位进行适当调整，参展单位应给予积极配合。 2、参展单位须遵守大会相关规定，不得私自转租或合并展位，不提前撤展，不得展出与报名参展时申报的展品内容不符或存在质量问题的展品，不现场兜售展品。否则，组委会有权取消其参展资格，所交费用不予退还。 3、参展单位须于本合同签订后 7 日内将展位费用汇入组委会指定帐户，自签约之日起至展会结束止，双方均应履行各自的权利义务，除不可抗力因素外，任何一方不得违约终止合同。单方违约，另外一方享有合同履行的申诉权利。 4、本合同壹式两份，双方各执壹份，经双方签字盖章的合同扫描件或传真件同具效力。参展单位的资质文件以及展品合法手续是合同的组成部分，须一并并将复印件盖章传真或扫描发至组委会秘书处。										
参展单位：					北京世博威国际展览有限公司					
（盖章）					（盖章）					
负责人：					联系人：					
日期： 年 月 日					手机/电话：					
					日期： 年 月 日					

附件 2:

参展区域公用品牌

序号	地市	区域公用品牌	备注
1	广州	增城迟菜心	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
2	珠海	斗门白蕉海鲈	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
3	清远	英德红茶	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
4	韶关	新丰佛手瓜	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
5	韶关	始兴杨梅	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
6	河源	龙川山茶油	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
7	肇庆	德庆贡柑	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
8	梅州	梅县金柚	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
9	惠州	镇隆荔枝	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
10	江门	台山大米	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
11	江门	恩平大米	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
12	江门	新会陈皮	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
13	茂名	化州橘红	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
14	茂名	茂名罗非鱼	中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌
15	阳江	程村蚝	秋冬季广东特色产品
16	梅州	梅州柚	秋冬季广东特色产品
17	汕头	澄海狮头鹅	秋冬季广东特色产品

附件 3:

参会人员及参展产品回执表

填报单位:

联系人:

联系电话:

单位 (包括企业)	姓名	职务	身份证号	手机	所属区域 公用品牌	产品、企业 品牌	规格数量

| 联系人: 王晓帆

联系电话: 18702034717

邮箱: 2537058079@qq.com

公开方式：主动公开